BRETAGNE

le défi azimut

Lorient 2017

22, 23 et **24**
SEPTEMBRE
2017

www.defi-azimut.net

IMOCA 60

Centre Nautique de Lorient

LORIENT AGGLOMÉRATION

Morbihan

Région BRETAGNE

Les 24h AZIMUT IMOCA

- **En double cette année** (dernière course avant la Transat Jacques Vabre 2017).
- **Parcours :** boucle en Atlantique au départ de Lorient.
- **Date :** vendredi 22 septembre 2017, Lorient, Pointe du Talud, 17h00.
- **20 skippers au départ**.

Run Azimut

Chrono en équipage

- **Run :**
  proche de la côte, Pointe du Talud.

- **Date :** dimanche 24 septembre 2017,
  Lorient, Pointe du Talud, 11h30.

Chrono Azimut IMOCA

Chrono en équipage - Tour de l'Île de Groix

- **Tour de l'île de Groix :**
  18 milles
  au départ de Lorient - Pointe du Talud.

- **Temps de référence :**
  1h 08 min 10 sec
  Vincent Riou (PRB) en 2015.

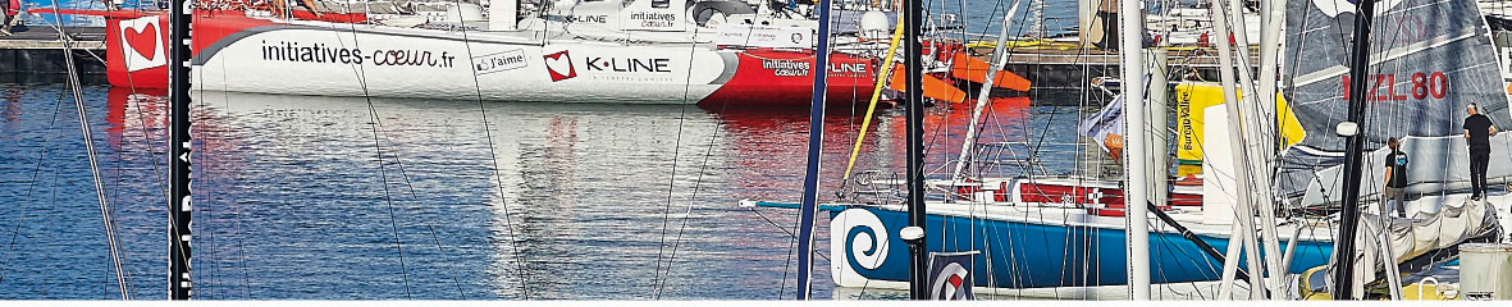
- **Date :** dimanche 24 septembre 2017,
  Lorient, Pointe du Talud, 13h00.

Le Défi Azimut des **IMOCA 60**

www.defi-azimut.net

20
skippers
présents au
Défi Azimut
2017 !

COURSE AU LARGE
Maître CoQ
CDK
bigship



Skippers inscrits au Défi Azimut 2017

initiatives-cœur.fr — Tanguy de Lamotte et Samantha Davies

Bureau Vallée — Le discount est dans notre nature — Louis Burton et Servane Escoffier

SMA — Paul Meilhat et Gwénolé Gahinet

VIVO A BEIRA — Yoann Richomme et Donatien Carme

LA FABRIQUE — Alan Roura et Frédéric Denis

newrest — Pasquier — Fabrice Amadéo et Giancarlo Pedote

St Michel — Virbac SANTÉ ANIMALE — Jean-Pierre Dick et Yann Eliès

la mie CÂLINE — ARTIPÔLE — Arnaud Boissières et Manuel Cousin

GENERALI — Isabelle Joschke et Pierre Brasseur

Des voiles et vous — Morgan Lagravière et Eric Péron

Carte d'IDENTITÉ
IMOCA 60

LA CLASSE REINE DE LA COURSE AU LARGE :

- Des bateaux **spectaculaires et high tech**, notamment avec les nouveaux foilers.
- Des skippers renommés de **plus de 10 nationalités**.
- La course au monde la plus célèbre : **le Vendée Globe**.

La **Classe IMOCA** est l'association qui regroupe tous les skippers du Vendée Globe.
Elle définit les règles applicables à tous les bateaux pour garantir l'équité sportive et la sécurité.

Le **Championnat du Monde IMOCA** Ocean Masters comprend les épreuves les plus prestigieuses de la course au large en double et en solitaire :
une course autour du monde tous les deux ans, le Vendée Globe, la Barcelona World Race et des courses océaniques comme les transatlantiques.

Le **Défi Azimut** est devenu le grand rendez-vous annuel des skippers.

La **philosophie** du Défi Azimut :

conjuguer

performance, innovation et convivialité

www.defi-azimut.net

Associer l'ensemble des parties prenantes de la course au large

- **Collectivités**.
- **Teams**.
- **Sponsors**.
- **Professionnels** de la course au large.

Les clefs du succès

- Une **organisation efficace**, **souple** et **à taille humaine**.
- Une **synergie** avec les **collectivités,** les **ports** et le **CNL**.
- Une **dynamique** avec les **teams**.
- Une **mobilisation** des acteurs de la course au large.
- Une **vitrine de l'innovation** technologique du territoire.
- Une **compétition** sportive de **haut niveau**.
- Un **rendez-vous annuel** festif de la Sailing Valley.

Vivre la course

- **Les bateaux Pen Duick seront présents** pour vivre les départs et les arrivées du Défi Azimut.
- **Des semi-rigides**...

Programmation à terre

Cité de la Voile Eric Tabarly

- **Vendredi 22 septembre :**
  10h15 : conférence Eurolarge Innovation.
  11h15 : table ronde des skippers.
  12h30 : conférence de presse.
  14h30 : briefing d'avant course.
- **Samedi 23 septembre :**
  20h00 : soirée Azimut.

www.defi-azimut.net

Des **partenaires valorisés** par une com

munication numérique exceptionnelle

www.defi-azimut.net

Plan global média

- Captation et diffusion en direct,
- Internet, cartographie avec tracking (positionnement des bateaux toutes les 3 minutes),
- Vidéos, teaser.

- Presse, TV, radio,
- Affichage multi-supports,
- Médias digitaux, affichage dynamique,
- Bornes interactives.

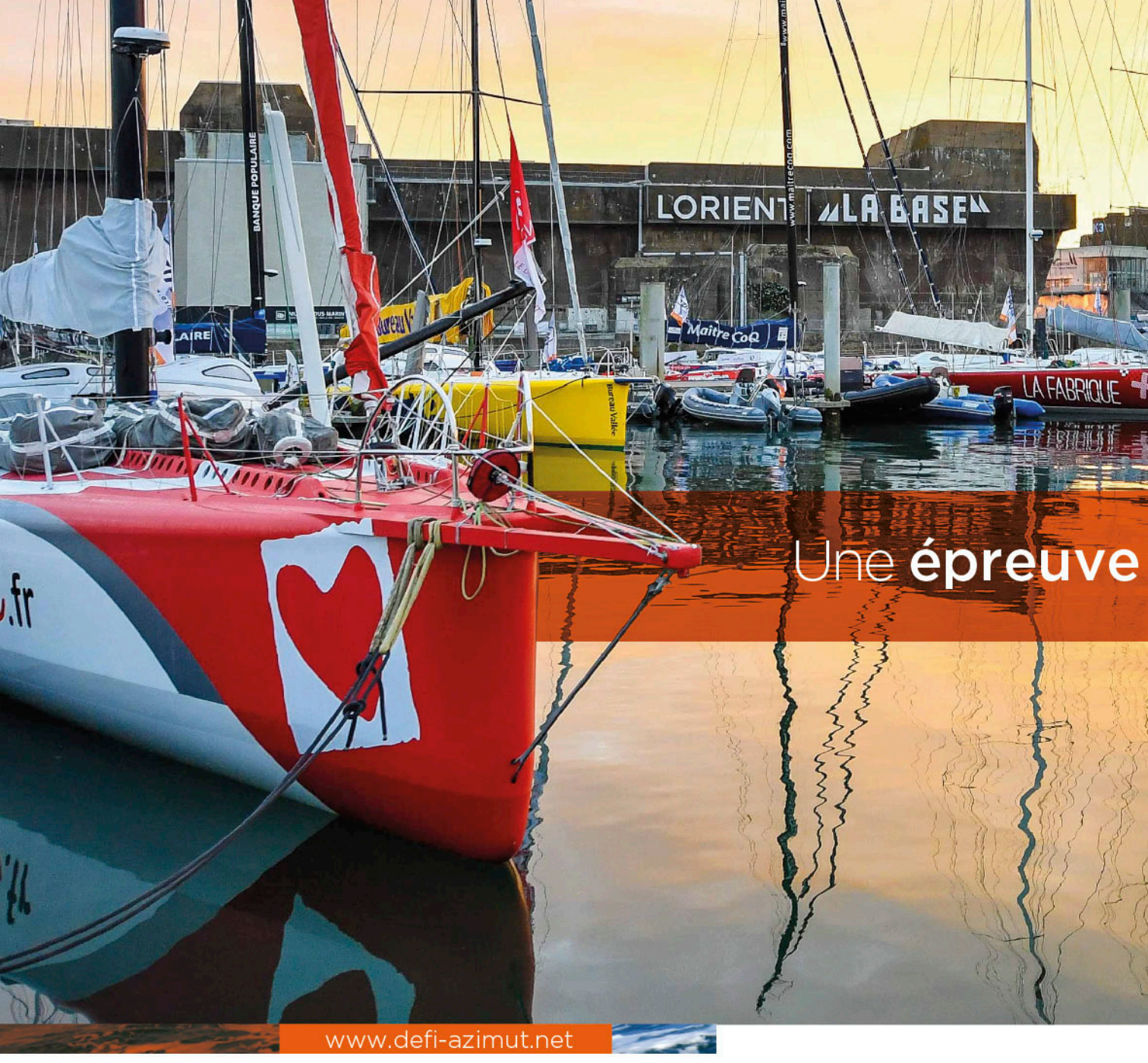
- Supports des partenaires (IMOCA, teams, collectivités...),
- Chaînes Youtube, Dailymotion, Nautical Chanel...
- Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram).

Qualité des contenus

- Prises de vues embarquées en hélicoptère et sur l'eau,
- Intervenants qualifiés,
- Synergie avec la filière de la course au large,
- Conférences de presse, vacations,
- Banque d'images libres de diffusion (photos & vidéos).

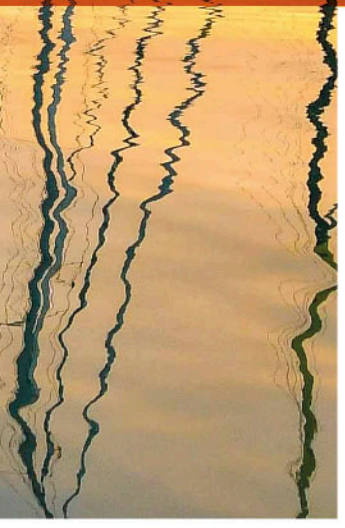
Suivre le Défi Azimut

- Site officiel : **www.defi-azimut.net**
- Facebook : **@Defiazimut**
- Twitter : **@defiazimut, #defiazimut**
- Instagram : **defiazimut**
- Youtube : **Défi Azimut**


LORIENT LA BASE
BANQUE POPULAIRE
Maître CoQ
LA FABRIQUE
Bureau Vallée

Une **épreuve**

incontournable, un concept qui séduit



Le Pôle Course au Large

“ Lorient LA BASE ”, un site exceptionnel accessible à tous qui offre l'infrastructure adaptée à l'événement (Cité de la voile Éric Tabarly, port...) :

- Les zones media/presse,
- Show-room,
- Restauration,
- Organisation...

“ Le **Défi Azimut** :
rendez-vous sportif
pour l'ensemble des acteurs
de la course au large. ”

FRA 121
LE PROJET IMAGINE
Le Souffle du Nord
De l'Inspiration naît l'Action
LE PROJET IMAGINE
Le Souffle du Nord
www.defi-azimut.net

AZIMUT :
une entreprise innovante, spécialisée dans les solutions numériques et le web

Une entreprise qui construit sa marque Azimut®

" Pour qu'une entreprise innovante se développe,
elle doit se maintenir à la pointe des technologies
tout en affirmant une identité forte.
Une marque reconnue est un atout de poids
dans un environnement de plus en plus complexe et concurrentiel.

Notre stratégie de marque est en phase avec le territoire,
riche d'acteurs majeurs dans le secteur du nautisme.
L'événement prend corps d'année en année
autour de belles histoires humaines. "

“ Plus qu’une régate...

C’est une épreuve construite à l’origine en partenariat avec des skippers du Vendée Globe, des hommes et des femmes qui cherchent comme nous au quotidien à relever des défis et à mener à bien des projets collaboratifs.
Les idées que nous défendons sont les suivantes :

- **Grandir**, innover et ouvrir le champ des possibles.
- **Expérimenter des solutions technologiques** pendant l'événement.

Une entreprise qui s’ouvre

- Un **vecteur fort de mobilisation** des collaborateurs d’Azimut.
- Ces événements permettent de construire des **collaborations durables** avec des groupes tels que Macif, Bel, Volvo, Groupama...

”

BANQUE
POPULAIRE

CONTACTS

ORGANISATION

Jean-Marie Corteville
corteville@azimut.net
06 07 26 07 93

Candice Crépeau
candice.crepeau@azimut.net
06 61 83 17 97

PRESSE

Frédérique Leroux
presse@azimut.net
06 62 49 73 37

Laure Fay
presse@azimut.net
06 87 27 97 95

COMMUNITY MANAGERS

Laure-Emmanuelle Bongibault
laure.bongibault@azimut.net

Marine Le Texier Kerduel
contact@imoca.org
06 31 43 56 27

ACCUEIL PORT

Sylvain Morel (maître de port de la BSM)
port-bsm@sellor.com
06 28 56 31 49

azimut
www.azimut.net
Créateur de solutions numériques
5, Rue de Bretagne - 56260 Larmor-Plage

le défi azimut
Lorient 2017

Un collectif de partenaires fidèles

Partenaires officiels Azimut

IMOCA 60 · Centre Nautique de Lorient · Lorient Agglomération · Morbihan · Région Bretagne

Partenaires du Défi 2017

lorient grand large · FF Voile · eurolarge innovation · Sellor Ports de plaisance · Cité de la Voile Éric Tabarly Lorient Bretagne Sud · www.gevoile.com · Sailingnews.tv · Verre... l'intérieur · Tabarly Association Éric · Tracking · Ateliers du Bout de la Cale · ACV Atlantique Concept Voile · Les Projections Salées · 727 Sailbags · Bluestrike · bleusafran Communication Graphique Lorient · Yvan Zedda Photographe · sea&co · nefertiti production

azimut
www.azimut.net
Créateur de solutions numériques

BleuSafran - Crédit Photo : ©défi Azimut / C.Favreau, Y.Zedda